

I PROGETTI VINCITORI 2024 - PIACENZA

Avviso pubblico “Giovane Città Futura”

1) TITOLO: Orienteering a staffetta mista: insieme oltre bussola e cartina

Soggetto proponente: Associazione OTP GEA Orienteering ASD APS, associazione di riferimento per il territorio piacentino in tema di orienteering.

Obiettivi: Promuovere l'aggregazione e la socializzazione tra i giovani piacentini, attraverso un'attività sportiva all'aria aperta, diretta non solo agli atleti intesi come singoli individui, ma anche come membri di una squadra che deve relazionarsi con un/una atleta del sesso opposto.

Attività previste: Due gare di orienteering a staffetta mista: ogni squadra sarà composta da n.2 di componenti, un uomo e una donna, in un'ottica di superamento della divisione delle discipline sportive in categorie femminili e maschili.

Obiettivi Agenda 2030:

11) Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

2) TITOLO: Colori di Comunità

Soggetto proponente: Gruppo informale VIBE SQUAD

Obiettivi: Promuovere attività educative e aggregative per i giovani, favorendo l'integrazione delle famiglie vulnerabili; rigenerazione urbana e senso di comunità, offrire ai giovani opportunità di espressione artistica, stimolando riflessioni su temi sociali, culturali e ambientali; promozione di valori positivi.

Attività previste: Realizzazione di un murale nella zona di via Capra, dove i giovani e gli abitanti della zona parteciperanno attivamente alla progettazione contribuendo con idee e riflessioni.

Obiettivi Agenda 2030:

4) Educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti;
11) Città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

3) TITOLO: Note d'organo in città

Soggetto proponente: Gruppo Informale Euterpe

Obiettivi: Promuovere la conoscenza del patrimonio organario della città di Piacenza, con particolare attenzione alle giovani generazioni. Creare una rete di persone o giovani che promuovano la valorizzazione di questi strumenti. Sensibilizzare le realtà pubbliche private, sulla necessità di investire per garantire la cura di questo patrimonio.

Attività previste: Il progetto si divide in due fasi: la prima prevede l'organizzazione della rassegna di concerti 3/4 concerti organistici e una masterclass con docente internazionale, la seconda prevede visite formative da proporre agli studenti delle scuole medie per approcciarsi dal vivo allo strumento.

Obiettivi Agenda 2030:

4) Educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti;
8) Crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile;

11) Città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

4) Alley Oop Festival 2025

Soggetto proponente: Associazione Alley Oop Asd, associazione dedicata agli Action Sports e alla Street Culture

Obiettivi: Far conoscere diverse proposte artistiche e sportive poco note, con l'obiettivo di costruire durante le giornate del festival una cittadella dello sport e di socializzazione, dedicata in particolar modo ai giovani; coinvolgere giovani volontari nell'organizzazione del festival.

Attività previste: Festival in cui si permette ai giovani di sperimentare differenti discipline sportive poco note, in collaborazione con realtà sportive locali, previsto presso l'Arena Daturi a Piacenza, accompagnati da musica, arte di strada, food&beverage.

Obiettivi Agenda 2030:

4) Educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti;
11) Città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

5) ABAT-JOUR MARKET- 10 EDIZIONE XMAS EDITION

Soggetto proponente: Avocado APS

Obiettivi: Promuovere l'artigianato e il riciclo, favorire lo sviluppo delle capacità nei bambini attraverso laboratori creativi, ispirare ed educare le nuove generazioni all'Imprenditoria e valorizzare il patrimonio culturale utilizzando lo spazio rigenerato del Laboratorio Aperto ex-Chiesa del Carmine.

Attività previste: Un market con una selezione di vintage, riciclo e autoproduzioni artigianali di moda e design; laboratori creativi per bambini; workshop creativi.

Obiettivi Agenda 2030:

8) Crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile.

6) TITOLO: Raw Vision Fest

Soggetto proponente: Associazione culturale CollettivoDieci

Obiettivi: promuovere la libertà di espressione artistica, stimolare il protagonismo giovanile, valorizzare gli spazi di aggregazione pubblici, offrire opportunità di apprendimento attraverso laboratori e workshop, facilitare la coesione sociale e incentivare la rigenerazione urbana attraverso la creatività.

Attività previste: evento culturale da svolgersi in un centro di aggregazione comunale (possibilmente Spazio2), che prevede performance artistiche dal vivo, esibizioni di danza urbana e contemporanea, musica e intrattenimento, laboratori e workshop, presenza di food truck e spazi di convivialità per favorire la socializzazione.

Obiettivi Agenda 2030:

4) Educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti;
8) Crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile;
11) Città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

7) TITOLO: BESU STREET FEST 2025

Soggetto proponente: Associazione BESURICANDO APS

Obiettivi: La Besu Street Fest non è solo divertimento, ma anche un evento dal forte valore civico, ideato per valorizzare lo spazio del piazzale e del giardino di via Perfetti come una vera e propria piazza di quartiere.

Attività previste: Evento con musica e intrattenimento dal vivo della durata di due sere da realizzarsi presso la sede nel piazzale di via Perfetti, nel quartiere Besurica di Piacenza. Si prevede la realizzazione di un murales per la rigenerazione del quartiere.

Obiettivi Agenda 2030:

11) Città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

8) TITOLO: Sulla Strada Giusta III edizione #ioMANIFESTO per la sicurezza stradale

Soggetto proponente: Associazione Sonia Tosi, nata con lo scopo di sensibilizzare sul tema della sicurezza stradale.

Obiettivi: Promuovere la cultura della sicurezza stradale, con particolare riferimento alla prevenzione della mortalità e incidentalità stradale causata da tutti quei comportamenti riconducibili al “fattore umano”.

Attività previste: Il progetto verrà promosso all'interno delle scuole superiori, e prevede il lancio di un concorso di idee finalizzato a elaborare un manifesto contenente comportamenti e suggerimenti a vantaggio di una mobilità più sicura. Presso Cinema Teatro Politeama si terrà un incontro di due ore di tutte le classi partecipanti e successivamente, in occasione della Giornata Europea sulla Sicurezza stradale, si terrà la premiazione dei vincitori del Concorso di idee.

Obiettivi Agenda 2030:

Obiettivo 3) Salute e benessere;

Obiettivo 11) Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

Sezione speciale Piacenza 2030 - Officina

9) TITOLO: MovEat Festival

Soggetto proponente: Associazione Divercity, nata con lo scopo di favorire la cittadinanza attiva e uno sviluppo sostenibile e creativo della città.

Obiettivi: promuovere stili di vita sani, promuovere l'inclusività, collegare benessere fisico e mentale, utilizzare e valorizzare gli spazi pubblici, promuovendo l'organizzazione di eventi sostenibili e creando un modello replicabile e duraturo.

Attività previste: Un festival dedicato allo sport, alla salute e all'alimentazione: due giorni all'insegna della scoperta di nuovi modi per mantenere il proprio corpo in salute.

Il festival si svolgerà in un fine settimana e sarà così strutturato:

- sabato : l'evento porterà in 3 aree centrali della città: la prima (es. Piazza Cavalli) ospiterà grandi attività di gruppo e allenamenti a corpo libero per tutti i livelli; la seconda (es. Piazza Duomo) sarà sede di talk e workshop tematici, con interviste e interventi di ospiti dal mondo

dello sport, dell'alimentazione e del benessere; la terza (es. Arena Daturi) ospiterà esperienze sportive per tutti, con particolare focus sulla disabilità;

- domenica : Fun Race inclusiva, una corsa non competitiva per le vie del centro, accessibile a tutti, dai bambini agli anziani, con percorsi adattati per persone con disabilità, e festa finale

Realtà collaboratrici : marchio FX2, Piace Baskin ASD, Tiramani Group Srl, Erregi Fitness SRLS, organizzazione studentesca LA SVOLTA PC.

Obiettivi Agenda 2030:

3) Salute e benessere;

10) Ridurre le disuguaglianze;

11) Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili;

12) Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.

10) TITOLO: Green Roots: innovations in sustainability and cultivating green solutions

Soggetto proponente: Associazione Piacenza Network, si occupa di cultura, arte locale, webradio e partecipazione attiva alla vita della città.

Obiettivi: Stimolare i giovani ad adottare uno stile di vita sostenibile, invitandoli a riflettere su ciò che in città trovano migliorabile dal punto di vista ambientale e di sostenibilità, realizzando idee progettuali orientate a rendere la città più green ed sostenibile.

Attività previste: Il progetto si struttura in più fasi:

- conferenza/spettacolo che stimoli i ragazzi della scuola secondaria di secondo grado e gli studenti universitari a una riflessione su temi centrali per la lotta al cambiamento climatico, con l'intervento di con tre Key Opinion Leader di spicco del settore (Federico Benuzzi, Silvia Moroni, Andrea Moccia)

- successivamente i giovani saranno chiamati a produrre un contenuto digitale proponendo un'idea per rendere Piacenza più green

- le proposte migliori saranno protagoniste, presso il centro aggregativo di Zona Holden, di una serie di laboratori tenuti dagli esperti dell'azienda piacentina Air Bank, per sviluppare soluzioni concrete da proporre all'Amministrazione comunale

- evento finale con mostra di tutti i contenuti digitali e presentazione delle proposte oggetto di studio e show musicale del rapper True Skill.

Realtà collaboratrici: Epikurea Aps, Radio Raccontiamoci, Eureka Coop.Soc.ETS, Piacenza Kultur Dom Aps, azienda piacentina Air Bank

Obiettivi Agenda 2030:

Obiettivo 4) Educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti;

Obiettivo 11) Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

11) TITOLO: ComixCare

Soggetto proponente: Gruppo Informale "Pensatori allo Sbandò"

Obiettivi: Il progetto si propone di sfruttare il potenziale del fumetto per guidare i partecipanti in un percorso di crescita personale e reintegrazione sociale per affrontare e decostruire gli stereotipi associati alla tossicodipendenza. In particolare si focalizza su tre dimensioni: personale: rinascere tramite la matita ; sociale: creare connessioni, comunità e coesione sociale; culturale: rompere stigma sulla tossicodipendenza e promuovere il fumetto come arte inclusiva.

Attività previste:

Si suddivide in tre eventi:

- Laboratorio di scrittura creativa della durata di tre incontri nella sede della Ricerca
- Talk presso la Biblioteca Passerini Landi sul tema della tossicodipendenza e del rapporto con il mondo dei fumetti
- Mostra con momento musicale che si terrà presso Zona Holden, dove verranno presentati i lavori dei ragazzi.

Realtà collaboratrici: Associazione Culturale Ora Pro Comics, Fondazione La Ricerca ONLUS, Biblioteca Passerini-Landi, Piacenza Jazz Club.

Obiettivi Agenda 2030:

4) Educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti.

Avviso pubblico "UAU PC"

1) TITOLO: "COLORI PER IL FUTURO"
Soggetto proponente: BESURICANDO APS

Nome artisti: Fabio Guarino e Lisa Gelli

Descrizione opera:

1. **Primo intervento:** murale verticale su una facciata esterna di una palazzina ACER in zona Via Pastore
 2. **Secondo intervento:** decorazione del campo da gioco situato nel parco in zona Via Pastore
- Entrambe le opere promuovono messaggi legati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, focalizzandosi su parità di genere, inclusione sociale e sostenibilità urbana (SDGs 5, 10, 11).

Dove viene eseguita l'opera: Quartiere Farnesiana, Piacenza.

Prima opera: facciata di una palazzina ACER in zona Via Pastore

Seconda opera: campo da gioco nel parco in zona via Pastore

Lavori antecedenti alla creazione (percorso partecipativo):

1. Workshop e laboratori creativi con la comunità, soprattutto con i giovani.
2. Coinvolgimento delle scuole locali e della Parrocchia di Santa Franca per concorsi di idee e sinergie creative.
3. Eventi di co-creazione e incontri di presentazione per raccogliere feedback.
4. Sessioni educative sui benefici dell'urban art e la rigenerazione urbana.

Perseguimento obiettivi Agenda 2030:

Obiettivo 5: Promozione della parità di genere.

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze attraverso inclusione sociale.

Obiettivo 11: Creazione di città e comunità sostenibili mediante rigenerazione urbana.

Il progetto mira a sensibilizzare la comunità su temi di equità, sostenibilità e integrazione attraverso

un percorso artistico e partecipativo.

Altri partner coinvolti:

Doc Creativity Soc Coop
Istituto Tramello Cassinari
Parrocchia Di Santa Franca V.
Dispensa Caritas "La Giara"
Superborgo Conad
Avis Provinciale Piacenza
Abicoop Piacenza

2 – TITOLO: ELOGIO DELLA TUA UNICITÀ

Soggetto proponente: ArteViva ETS

Nome artista: Antonio Cotecchia, in arte Kotè

Descrizione opera:

- Murale rappresentante una ragazza con i palmi delle mani rivolti verso l'alto, da cui emerge un flusso di forme geometriche, numeri, parole, oggetti e esseri animati.
- Include un elemento in metallo lucidato a specchio che integra il passante nell'opera.
- L'obiettivo è promuovere la consapevolezza dell'unicità e l'importanza dell'espressione creativa.

Dove viene eseguita l'opera: Quartiere Farnesiana. Muro di palazzina ACER in zona in via Caduti sul Lavoro.

Lavori antecedenti alla creazione (percorso partecipativo):

- Laboratorio artistico con studenti della Scuola Primaria Caduti sul Lavoro, in cui i bambini realizzeranno disegni ispirati al tema dell'unicità e della creatività.
- Incontro di condivisione con i rappresentanti del quartiere e associazioni locali per raccogliere idee e osservazioni.

Persecuazione obiettivi Agenda 2030:

Obiettivo 4: Assicurare un'istruzione di qualità, equa e inclusiva, promuovendo l'apprendimento per tutti.

Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze e favorire l'inclusione sociale, economica e politica attraverso l'arte e la creatività.

Altri partner coinvolti:

- Scuola Primaria Caduti sul Lavoro - 4° Circolo Didattico

- Fondazione di Piacenza e Vigevano

3) TITOLO: GUARDANDO LE STELLE NEL BOSCO

Soggetto proponente: FUORI SERIE

Nome artisti:

- Luca Moncaleano
- Rahini Nirmani
- Andrea Alejandra Armijos Salazar
- Apprendisti del Centro Apprendistato di Marsiglia

Descrizione opera: Murales antimog che utilizza pitture speciali (Airlite) capaci di abbattere l'inquinamento atmosferico, migliorare la qualità della vita e decorare uno degli ingressi del quartiere Baia del Re.

Dove viene eseguita l'opera: Quartiere Baia del Re, in zona via Macellari, parte di una porta d'ingresso al quartiere.

Lavori antecedenti alla creazione (percorso partecipativo):

- Corso di formazione per immigrati (a cura di Ente Scuola Edile e Soc. Coop. L'Ippogrifo) per la preparazione del sottofondo.
- Coinvolgimento delle studentesse del liceo artistico.
- Collaborazione con apprendisti francesi del Centro Apprendistato di Marsiglia attraverso borse Erasmus.
- Supporto e partecipazione dei residenti del quartiere Baia del Re.

Persecuazione obiettivi Agenda 2030:

Obiettivo 3: Garantire salute e benessere migliorando la qualità dell'aria tramite pitture antimog.

Obiettivo 4: Promuovere un'educazione inclusiva attraverso corsi formativi con certificazioni.

Obiettivo 5: Migliorare la condizione di donne coinvolgendo studentesse in un progetto creativo e collaborativo.

Obiettivo 11: Rendere il quartiere più sicuro e sostenibile grazie alla rigenerazione urbana.

Obiettivo 12: Utilizzare modelli di produzione sostenibili con materiali innovativi come Airlite.

Obiettivo 17: Promuovere collaborazioni locali e internazionali per lo sviluppo sostenibile.

Altri partner coinvolti:

- Ente Scuola Edile di Piacenza
- Soc. Coop. L'Ippogrifo
- Centro per l'Apprendistato di Marsiglia
- Gruppo di abitanti del quartiere Baia del Re

4) TITOLO: ART360

Soggetto proponente: NO STUDIO APS

Descrizione opera

- Documentazione narrativa e audiovisiva della realizzazione di opere di Street Art, con particolare attenzione all'utilizzo di riprese immersive a 360° per offrire un'esperienza coinvolgente.
- Produzione di un documentario breve (20-30 minuti), video-pillole per i social e una serie di video VR 360° per mostrare la creazione delle opere e il loro contesto.
- Coinvolgimento di musicisti e rapper locali per la colonna sonora, con uno stile narrativo dinamico, graffiante e "street".

Lavori antecedenti alla realizzazione

- Incontri preliminari con il Comune e i gruppi vincitori per definire il piano di lavoro.
- Coinvolgimento di esperti locali (Giardini Sonori ed Emanuele Ercoli) per integrare artisti musicali della scena locale.
- Riprese sul campo documentando tutte le fasi: inizio, sviluppo e conclusione dell'opera, comprese interviste agli artisti e partecipanti.

Persecuzione obiettivi Agenda 2030

Valorizzazione culturale e sociale: il progetto promuove l'integrazione, il dialogo tra comunità, la diversità e il legame con il territorio, allineandosi agli obiettivi dell'Agenda 2030 per la **coesione sociale e la sostenibilità urbana**.

Accessibilità: l'uso di tecnologie 360° rende le opere e il processo creativo fruibili a un pubblico ampio, anche senza attrezzature speciali.

Promozione dell'arte e del patrimonio culturale: la documentazione celebra la Street Art come strumento di riflessione sociale e narrazione comunitaria.