

Si fa presto a dire sostenibilità

Chi influenza gli influencer?

Venerdì 10 maggio 2024

Salone Internazionale del Libro, Torino

Segui l'evento su festivalsvilupposostenibile.it, sulla [pagina Facebook dell'ASviS](#) e sul [canale YouTube dell'ASviS](#)

Tutor della tappa



Come si informano le persone sui temi dello sviluppo sostenibile e come si distingue tra fake news e corretta informazione? A partire dal ruolo degli influencer e dei media, e tenendo come punto di riferimento l'Agenda 2030, questo appuntamento intende favorire una riflessione sugli strumenti necessari per informarsi correttamente sui temi di rilevanza politica, sociale e ambientale del nostro tempo, favorendo una piena partecipazione democratica. In particolare, il confronto analizzerà come gli influencer reperiscono le informazioni e possono responsabilizzare la loro comunicazione e in che modo i follower possono distinguere fonti autorevoli, districandosi tra gli innumerevoli contenuti quotidiani.

Inoltre, sarà approfondito l'impatto della comunicazione su consumi e produzione, per favorire una corretta informazione dei consumatori e valorizzare la comunicazione commerciale come elemento di responsabilità d'impresa. *Greenwashing* e *social washing*, con le loro mirabolanti promesse, rendono vulnerabile il consumatore meno attento; al contrario, molte aziende, di fronte alla sfida di comunicare la sostenibilità scelgono il silenzio: il cosiddetto "*greenhushing*".

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



MEDIA PARTNER



OFFICIAL GREEN CARRIER



IN COLLABORAZIONE CON



