

Si fa presto a dire sostenibilità

Chi influenza gli influencer?

Venerdì 10 maggio 2024

Salone Internazionale del Libro, Torino

Segui l'evento su festivalsvilupposostenibile.it, sulla [pagina Facebook dell'ASviS](#) e sul [canale YouTube dell'ASviS](#)

Tutor della tappa



Come si informano le persone sui temi dello sviluppo sostenibile e come si distingue tra fake news e corretta informazione? A partire dal ruolo degli influencer e dei media, e tenendo come punto di riferimento l'Agenda 2030, questo appuntamento intende favorire una riflessione sugli strumenti necessari per informarsi correttamente sui temi di rilevanza politica, sociale e ambientale del nostro tempo, favorendo una piena partecipazione democratica. In particolare, il confronto analizzerà come gli influencer reperiscono le informazioni e possono responsabilizzare la loro comunicazione e in che modo i follower possono distinguere fonti autorevoli, districandosi tra gli innumerevoli contenuti quotidiani.

Inoltre, sarà approfondito l'impatto della comunicazione su consumi e produzione, per favorire una corretta informazione dei consumatori e valorizzare la comunicazione commerciale come elemento di responsabilità d'impresa. *Greenwashing* e *social washing*, con le loro mirabolanti promesse, rendono vulnerabile il consumatore meno attento; al contrario, molte aziende, di fronte alla sfida di comunicare la sostenibilità scelgono il silenzio: il cosiddetto "*greenhushing*".

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI



MEDIA PARTNER



OFFICIAL GREEN CARRIER



IN COLLABORAZIONE CON



PROGRAMMA

Modera: Marco Frittella, direttore comunicazione di RaiCom

13:45 – 14:00 **Introduzione**

Enrico Giovannini, direttore scientifico ASVIS

14:00 – 15:15 **Come ci si informa sui temi dello sviluppo sostenibile?**

Emilio Casalini, conduttore di “Generazione bellezza”, RaiTre

Francesco Castellone, head of communications, external relations e public affairs in Iren

Simonetta Giordani, segretaria generale di Civita

Cathy La Torre, avvocatessa patrocinante in cassazione, giurisdizioni superiori

Roberto Natale, direttore Rai per la sostenibilità - Esg

Con la testimonianza di:

Nello Ferrieri, Cinemovel

Mamadou Kouassi, mediatore culturale, vero protagonista di “Io Capitano”

15:15 – 15:20 **Intervengono:**

Antonello Barone, Festival del sarà

Maurizio Gazzarri, direttore tecnico Rcs

15:20 – 16:00 **Come gli influencer influenzano produzione e consumo?**

Alex Armillotta, co-fondatore e ceo AWorld

Angelo Di Gregorio, presidente della Società italiana marketing

Alessandra Piloni, chief communications officer Consumers' forum

PARTNER



PARTNER ISTITUZIONALI

MEDIA PARTNER

OFFICIAL GREEN CARRIER

IN COLLABORAZIONE CON

